



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

> En partenariat avec le CFA Sup Bourgogne



**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

> Diplôme de Niveau 7
inscrit au RNCP34267
et certifié par Campus
Fonderie de l'Image

**BAC
+5**

M2 MARKETING DIGITAL



**MANAGER ENTREPRENEURIAL
DE PROJET NUMÉRIQUE
ET STRATÉGIE DIGITALE ///**



**ACCESSIBLE
EN ALTERNANCE**

DÉBOUCHÉS

- > CHEF.FE DE PROJET MULTIMÉDIA
- > CONSULTANT.E WEB
- > UX DESIGNER
- > DIGITAL MARKETING MANAGER
- > SOCIAL MÉDIA MANAGER
- ...

ALTERNANTS

86%

Taux en emploi
au bout de 3 mois

100%

Taux de
réussite au diplôme

-

Taux de
poursuite d'études

Données 2022

FORMATION INITIALE

-

Taux en emploi
au bout de 3 mois

-

Taux de
réussite au diplôme

-

Taux de
poursuite d'études



www.campus.byccinievre.fr

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
Tél. : 06 64 19 28 30 ou 06 64 19 29 00
Courriel : ecole@byccinievre.fr



MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le/la "Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale" est un.e spécialiste de l'élaboration de projets innovants dans le design de service (plateforme d'intermédiation, application mobile, solution SAAS, etc.) et/ou d'objets connectés.

COMPÉTENCES VISÉES

- > Elaborer un projet d'entrepreneuriat numérique.
- > Elaborer un cahier des charges fonctionnel et les spécifications techniques.
- > Concevoir un projet numérique.
- > Elaborer la stratégie marketing et la communication.
- > Réaliser des études et rapports d'intelligence économique et stratégique.

RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 1130 heures en 2 ans.

*Rythme en formation initiale :

Stage optionnel de 17 semaines minimum par année. Les frais de scolarité s'élèvent à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

*Rythme en formation alternée :

2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant.e

PRÉREQUIS

Le/la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, communication, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

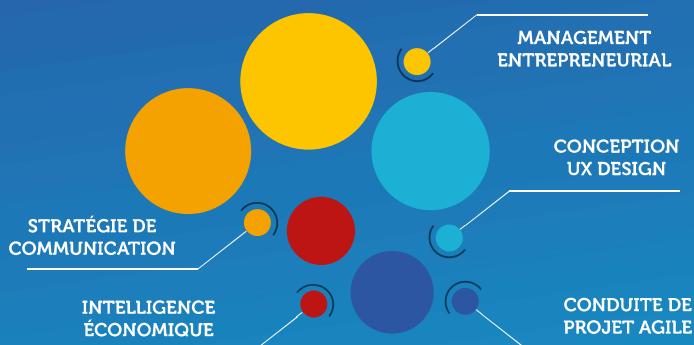
DIPLÔME

Obtention de 120 crédits ECTS pour la validation du diplôme et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans une école ou un centre de formation habilité par le Campus Fondérie de l'Image. Le cas échéant, il obtient une attestation de validation des UE obtenues et des crédits ECTS affiliés.

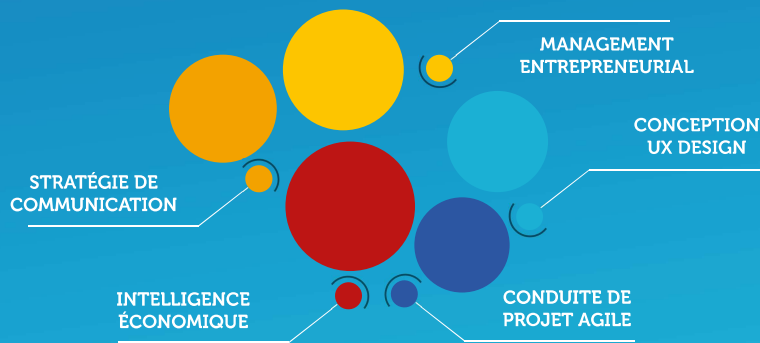
POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès à tous les titres supérieurs de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PROGRAMME ANNÉE 1



PROGRAMME ANNÉE 2



présentation non contractuelle

CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcourep et s'effectuent sur le site internet www.campus.byccinievre.fr. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions, contactez le référent handicap : handicap@byccinievre.fr