LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

> En partenariat avec le CFA C2M

CAMPUS MÉTIERS MARZY

BAC +3

BACHELOR MARKETING DIGITAL

///

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE ///

FIM

> Diplôme de Niveau 6
inscrit au RNCP38047
certifié par Groupe FIM

ACCESSIBLE EN ALTERNANCE

DÉBOUCHÉS

> TRAFFIC MANAGER
> COMMUNITY MANAGER
> WEB MARKETER
> RÉFÉRENCEUR.EUSE
> WEBMASTER
...

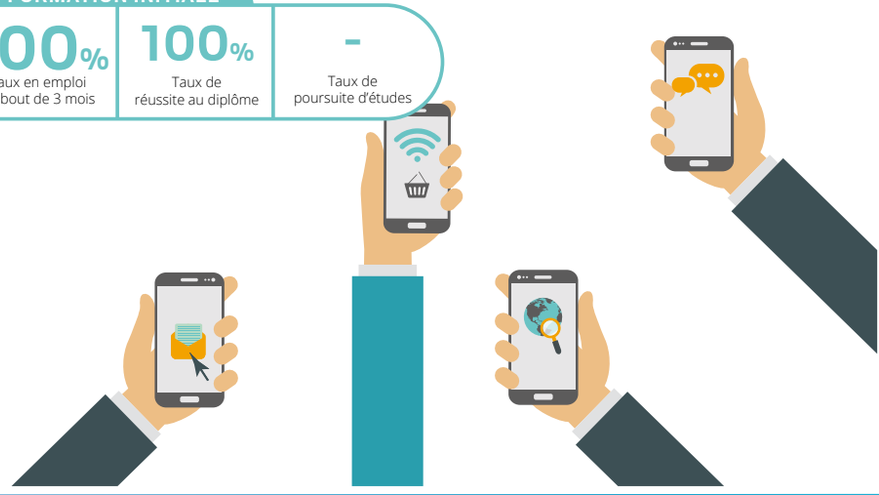
ALTERNANTS

100%	100%	75%
Taux en emploi au bout de 3 mois	Taux de réussite au diplôme	Taux de poursuite d'études

Données 2022

FORMATION INITIALE

100%	100%	-
Taux en emploi au bout de 3 mois	Taux de réussite au diplôme	Taux de poursuite d'études



DIGISUP
Créer, Connecter, Conquérir

www.campus.byccinievre.fr

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
Tél. : 07 72 39 98 12 ou 06 64 19 28 87
Courriel : ecole@byccinievre.fr

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE - Conception graphique : Eloïse Nédellec - Imprimé par Saviard - MAJ Mars 2024

BAC +3

Cursus BACHELOR

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le.la Chef.fe de projet web et stratégie digitale est force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

> Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital (réseaux sociaux).
> Elaborer la stratégie de référencement naturel et payant.
> Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client.

RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.
Formation de 560 heures en 1 an.
*Rythme en formation initiale :
Stage de 14 semaines minimum. Les frais de scolarité s'élèvent à 4800€. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.
*Rythme en formation alternée :
2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant.e

PRÉREQUIS

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, design, arts graphiques, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

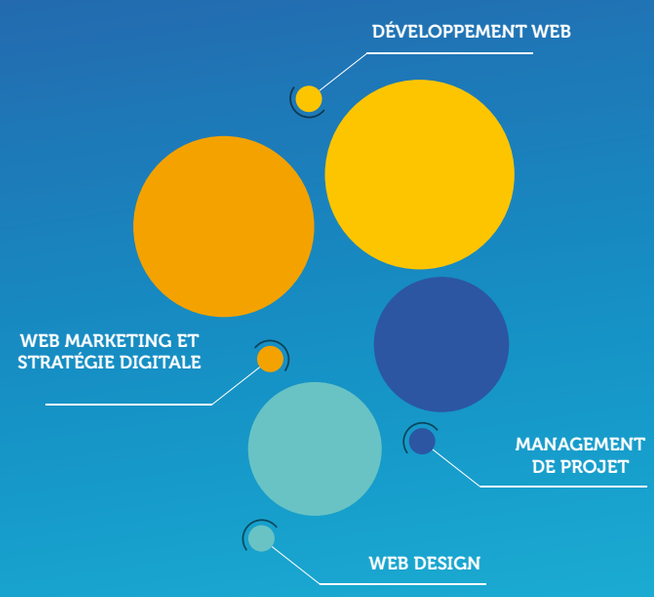
DIPLÔME

Obtention de 60 crédits ECTS pour la validation du diplôme et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans un centre ou une école habilité par le Groupe FIM. Le cas échant, il obtient une attestation de validation des UE obtenues et des crédits ECTS affiliés.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès au M2 Informatique et Marketing Digital, et aussi à toutes les formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PROGRAMME



présentation non contractuelle

CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.campus.byccinievre.fr. Les modalités d'admission sont :
- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions, contactez le référent handicap : handicap@byccinievre.fr