



FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

> En partenariat avec le CFA SUP



NOUVEAUTÉ
RENTÉE 2024

BAC
+5

supdev
Vente et Management

> Diplôme de Niveau 7
inscrit au RNCP36893
et certifié par SUP DE V

MANAGER MARKETING DIGITAL COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

DÉBOUCHÉS

- > RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
- > CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
- > RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- > RESPONSABLE E-MARKETING
- > SOCIAL MEDIA MANAGER
- > CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- > CONSULTANT(E) EN STRATÉGIE MARKETING

...



ACCESSIBLE
EN ALTERNANCE



www.campus.byccinievre.fr

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
Tél. : 07 72 39 98 12 ou 06 64 19 28 87
Courriel : ecole@byccinievre.fr



BAC
+5

Cursus MMDC

MANAGER MARKETING DIGITAL, COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en oeuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- > Exploiter les résultats d'une veille sur les tendances économiques, socio-comportementales, environnementales et technologiques.
- > Exploiter les résultats d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs.
- > Elaborer la stratégie marketing digitale.
- > Piloter la mise en oeuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet.
- > Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing.

RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 952 heures en 2 ans.

*Rythme en formation initiale :

Stage de 17 semaines minimum par année. Les frais de scolarité s'élèvent à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF.

*Rythme en formation alternée :

1ère année 2 semaines entreprise / 1 semaine école
2ème année : 1 semaine d'école par mois
Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant.e

PRÉREQUIS

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, communication, numérique, informatique ou digital) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

DIPLÔME

La formation permet d'obtenir le titre « Manager Marketing Digital et Communication », diplôme délivré par SUP de V, école de la CCI Paris Ile-de-France Education (Fiche RNCP 36893).
Obtention de 120 crédits ECTS pour la validation du diplôme et des blocs de compétences. En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans une école ou un centre de formation habilité par SUP DE V. Le cas échéant, il obtient une attestation de validation des blocs de compétences obtenus et des crédits ECTS affiliés.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès à tous les titres supérieurs de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PROGRAMME



présentation non contractuelle

CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.campus.byccinievre.fr. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (Anglais, français et création d'un post).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions, contactez le référent handicap : handicap@byccinievre.fr