



**LE CAMPUS**  
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

> En partenariat avec



> Diplôme de Niveau 7  
inscrit au RNCP36893 et  
certifié par SUP DE V



**BAC  
+5**

# MANAGER MARKETING DIGITAL, COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL



**ACCESSIBLE**

- > EN ALTERNANCE
- > AVEC UN BAC+3

## DÉBOUCHÉS

- > RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
- > CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
- > RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- > RESPONSABLE E-MARKETING
- > SOCIAL MEDIA MANAGER
- > CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL
- > CONSULTANT EN STRATÉGIE MARKETING

...



[www.campus.byccinievre.fr](http://www.campus.byccinievre.fr)

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS  
06 64 19 28 87 ou 07 72 39 98 12  
ecole@byccinievre.fr



BAC  
+5

Cursus M2 MMDC

## MANAGER MARKETING DIGITAL, COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL

### DIPLÔME

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation, qu'elle ait ou non un but lucratif : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible, afin d'entretenir ou développer sa notoriété auprès de clients/utilisateurs (individus dans le modèle économique du BtoC ou entreprises dans le cas du BtoB) et /ou de renforcer la cohésion et la motivation de ses équipes internes, mobilisées dans la mise en œuvre de projets.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Diagnostic du positionnement de son entreprise et de l'organisation client et de son marché – 232 heures

- Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)
- Enjeux juridiques de la communication digitale et RGPD
- Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication
- Stratégie de veille et analyse du marché
- Comportement du consommateur digital
- Analyse et exploitation des datas
- Tableaux de bord interactifs et outils de Datas visualisation
- Conduite des études marketing
- Diagnostic marketing de l'entreprise

### RYTHME D'ALTERNANCE, COÛTS ET PRÉREQUIS

Formation de 952 heures en 2 ans

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature du contrat (stage ou alternance).

#### Formation initiale :

- Rythme : stage de 13 semaines minimum par année.
- Les frais de scolarité s'élèvent alors à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge partiellement ou totalement par le CPF.

#### Formation alternée :

1 semaine d'école par mois. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant. Le candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, commerce, communication, numérique, informatique ou digital) validé ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

### POURSUITE D'ÉTUDES

Le certificat professionnel peut donner accès aux formations de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

### CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site : "[candidater en ligne](#)" ou en flashant le QR Code

Modalités d'admission :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement : français, anglais, création d'un post

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Contactez la référente handicap : [handicap@byccinievre.fr](mailto:handicap@byccinievre.fr)

- **Définition de la stratégie marketing digitale et communication de l'organisation cliente – 316 heures**
- Modélisation et diagnostic du parcours client
- Stratégie de marketing omnicanal, de communication et d'acquisition
- Stratégie et gestion de la marque (E réputation, stratégie d'activation de marque...)
- Création d'un site internet et application mobile (Architecture, codage, UX Designer et UI)
- Référencement naturel et payant
- Management des médias sociaux
- Production et rédaction de contenus
- Outils du design marketing et communication
- Expérience clients et e-CRM
- Stratégie cross canal et omnicanale et définition du plan d'actions de marketing digital et communication
- Budgétisation des actions de marketing digital et communication et ROI
- Négociation du plan d'actions

#### Pilotage de la stratégie marketing digitale et communication de l'entreprise et de l'organisation cliente – 267 heures

- Cadrage et pilotage en mode agile du projet
- Pilotage de l'équipe projet en contexte multiculturel sur plateforme collaborative
- Management de projet événementiel
- Développement du marketing de soi
- Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective
- Politique de référencement et sourcing des fournisseurs
- Suivi et évaluation des prestataires et fournisseurs
- Anglais des affaires, semaine internationale

#### Bloc professionnel – 137 heures

- Rentrée, intégration, mémoire, conférences, travaux collectifs

### COMPÉTENCES VISÉES

- L'exploiter les résultats d'une veille sur les tendances économiques, socio-comportementales, environnementales et technologiques dans les domaines du digital et de la communication
- Exploiter les résultats d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente
- Elaborer la stratégie marketing digitale de son entreprise ou de l'organisation cliente
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing

### DIPLÔME

Le titre Manager Marketing digital et Communication est un diplôme reconnu par l'État au niveau 7 (Bac+5). Cette certification professionnelle est délivrée par SUP de V, école de la CCI Paris Ile-de-France.

Obtention de 60 crédits ECTS par année d'études.

Code RNCP : 36893

Date d'échéance de l'enregistrement au RNCP : 29/09/2025

