FICHE DIPLÔME
CHEF DE PROJET WEB ET STRATEGIE DIGITALE
PARCOURS EN 3 ANS

NOM DE LA FORMATION
CPWM – CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

LIEU DE LA FORMATION
ECOLE DIGISUP - CAMPUS BY CCI NIEVRE
74 RUE FAIDHERBE - 58000 NEVERS

CODE RNCP
38047

INTITULE RNCP
CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

ORGANISME CERTIFICATEUR
FIM CCIT OUEST NORMANDIE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

APTITUDES

Le.la chef.fe de projet web et stratégie digitale :

- Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.
- Il.elle est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de :

- Coordonner
- Piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

Elaboration et mise en œuvre du webmarketing et de la stratégie digitale

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Elaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic et mise en œuvre d'une stratégie de référencement naturel et payant
- Elaboration d'une stratégie ebusiness d'inbound marketing

Conception et réalisation du web design

- Conception du design d'interface (UI design)

- Conception du design de l'expérience utilisateur (UX design) et mise en application des règles d'accessibilité et d'ergonomie web
- Conception du design pour terminaux mobiles (design responsive)

Management de projet web

- Recueil et analyse des besoins du client, élaboration du cahier des charges fonctionnel et chiffrage d'un projet web
- Rédaction du cahier des charges techniques, planification et organisation des différentes phases de réalisation du projet
- Coordination, supervision et management de projet. Gestion de la livraison, installation et mise en ligne

Développement des sites et applications web

- Développement d'une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développement d'une application web dynamique en utilisant une solution de gestion de contenu
- Mise en place d'un système de veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web

VALIDATION POSSIBLE PAR BLOCS DE COMPETENCES

OUI ☒ NON ☐

POSSIBILITES DE POURSUITE D'ETUDES

Le certificat professionnel donne accès au BAC+5 Marketing Digital et Communication ; et aussi aux formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PERSPECTIVES D'EMPLOI/METIERS ACCESSIBLES

Management de projet et conception web

- Chef.fe de projet web/chef de projet digital
- Webdesigner/ Webmaster
- Développeur.euse Front-end

Marketing digital et e-Business

- Consultant.e en stratégie digitale
- Chargé.e du marketing digital/E-marketeur
- Chargé.e de communication digitale
- Community manager

DUREE DE LA FORMATION

1589 heures – 3 ans

PERIODE DE DEMARRAGE/FIN DE FORMATION

Démarrage de la formation : 11 Septembre 2025
Fin de la formation : 15 septembre 2028

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 à 2 semaines d'école par mois

PROGRAMME DE FORMATION

1ère et 2ème année

1ère année	
Module	**Nb. heures**
BC 01 WEBMARKETING ET STRATEGIE DIGITALE	
Communication écrite	14,00
Marketing stratégique	28,00
Référencement naturel (initiation)	14,00
Community management (initiation)	14,00
Workshop marketing et communication digitale (site portfolio)	14,00
Evaluations	7,00
Total BC 01	91
BC 02 WEBDESIGN	
Adobe CC Photoshop	28,00
Adobe CC Illustrator	28,00
Réalisation charte graphique	21,00
Conception graphique web et maquettage	14,00
Webdesign prototypage (initation)	14,00
Workshop - culture graphique (site portfolio)	14,00
Evaluations	7,00
Total BC02	126,00
BC 03 MANAGEMENT DE PROJET	
Communication orale et dynamique de groupe	21,00
Cahier des charges	14,00
Conduite de projet	14,00
Workshop management de projet (site portfolio)	17,50
Evaluations	3,50
TOTAL BC 03	70,00
BC 04 DEVELOPPEMENT WEB	
Environnement internet	14,00
Algorithmie (niveau I)	14,00
HTML et CSS (inititation)	28,00
JavaScript (initiation)	28,00
CMS WordPress (installation, paramétrage, page builder)	35,00
Responive design (Bootstrap)	14,00
Workshop réalisation technique web (site portfolio)	21,00
Evaluations	7,00
Total BC 04	161,00
MATIERES GENERALES	
Intégration	10,50
TRE	14,00
Anglais	52,50
Soutenance site portfolio, TP	14,00
Total Nb. d'heures	**539,00**

2ème année	
Module	**Nb. heures**
BC 01 WEBMARKETING ET STRATEGIE DIGITALE	
Communication orale et conduite de réunion	7,00
Marketing digital	28,00
Référencement naturel	14,00
Community management et social media ads	14,00
Rédaction web à l'aide de l'IA	14,00
Emailing	7,00
Workshop marketing et communication digitale (site portfolio)	25,00
Evaluations	3,00
Total BC 01	112
BC 02 WEBDESIGN	
Culture et veille graphique	14,00
Adobe CC Indesign	28,00
Conception graphique web et maquettage (Figma)	21,00
Responsive design	21,00
Ergonomie web	14,00
Prise de vue - atelier photo produit	14,00
Workshop - culture graphique (projet de groupe)	14,00
Evaluations	14,00
Total BC02	140,00
BC 03 MANAGEMENT DE PROJET	
Communication orale et dynamique de groupe	14,00
Cahier des charges	14,00
Conduite de projet (méthodes classiques)	14,00
Droit du numérique	14,00
Workshop management de projet (projet de groupe)	21,00
Evaluations	7,00
TOTAL BC 03	84,00
BC 04 DEVELOPPEMENT WEB	
Algorithmie (niveau II)	14,00
HTML et CSS	21,00
JavaScript (niveau intérmediaire)	28,00
CMS (Prestashop, Drupal, Joomla etc.)	35,00
Workshop réalisation technique web (projet de groupe)	21,00
Evaluations	7,00
Total BC 04	126,00
MATIERES GENERALES	
Seminaire intégration commune avec 1ère année	7,00
TRE	14,00
Anglais	28,00
Soutenance projet en groupe	14,00
Total Nb. d'heures	**525,00**

PROGRAMME DE FORMATION

3ème année

3ème année	
Module	**Nb. heures**
BC 01 WEBMARKETING ET STRATEGIE DIGITALE	
E-business et inbound marketing	21,00
Référencement naturel	14,00
E-publicité et référencement payant	28,00
Techniques rédactionnelles et relation presse	14,00
Community management	14,00
Automation à l'aide de l'IA	14,00
TP projet professionnel individuel	21,00
Evaluations	7,00
Total BC 01	133
BC 02 WEBDESIGN	
Ergonomie et méthodologie UX	14,00
Accessibilité	14,00
UX design et prototypage (Figma)	21,00
Motion design (Adobe CC After effects)	28,00
TP projet professionnel individuel	17,50
Evaluations	3,50
Total BC02	98,00
BC 03 MANAGEMENT DE PROJET	
Communication orale et dynamique de groupe	14,00
Cahier des charges	21,00
Conduite de projet (méthodes agiles)	21,00
Droit du numérique	14,00
TP projet professionnel individuel	24,50
Evaluations	3,50
TOTAL BC 03	98,00
BC 04 DEVELOPPEMENT WEB	
HTML et CSS	21,00
JavaScript	28,00
CMS WordPress (création de thème en PHP)	56,00
TP projet professionnel individuel	21,00
Evaluations	7,00
Total BC 04	133,00
MATIERES GENERALES	
Anglais	28,00
Préparation soutenance	7
Soutenances projet pro individuel	14,00
Soutenances entreprise	14,00
Total Nb. d'heures	**525,00**

METHODES PEDAGOGIQUES

L'école intègre une équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien indispensable entre les exigences des entreprises et les méthodes et objectifs pédagogiques imposés par cette formation.
Apport théoriques et travaux pratiques
Enseignement en présentiel

MODALITES D'EVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Epreuves finales

PREREQUIS

Le candidat doit justifier d'un diplôme de niveau 4 (équivalent BAC) validé ou en cours de validation.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site avant le 31/08/2025 :
https://campus.byccinievre.fr

PROCEDURE D'ADMISSION

- Examen du dossier de candidature
- Entretien de motivation devant un jury
- Tests de positionnement (français, création d'un post et anglais)

MOYENS MOBILISES POUR LA RECHERCHE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le Campus by CCI Nièvre propose un accompagnement pour la recherche de stage et d'alternance mais les étudiants restent acteurs de leur recherche. Le Campus by CCI Nièvre ne s'engage pas à te trouver une entreprise, l'accompagnement réside dans l'aide à la rédaction de la lettre de motivation, réalisation du CV, préparation aux entretiens, veilles des annonces sur les réseaux, partage des offres des partenaires.

MOYENS MOBILISES EN COURS DE FORMATION POUR FACILITER LA RECHERCHE D'EMPLOI

Afin de favoriser de faciliter l'insertion professionnelle de ses diplômés, Le Campus by CCI Nièvre a signé un partenariat avec la plateforme **JobTeaser**. Par ailleurs des offres d'emploi sont régulièrement diffusées par mail ou via la page LinkedIn de l'école.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?

OUI ☒ NON ☐

COORDONNÉES

Responsable pédagogique et d'ingénierie de formation

Prénom : Valérie

NOM : DELMOTTE

Téléphone : 0764377750

Email : v.delmotte@byccinievre.fr

Chargée de recrutement et d'accompagnement et référente handicap

Prénom : Géraldine

NOM : CALLAUD

Téléphone : 0772399812

Email : g.callaud@byccinievre.fr

Assistante pédagogique

Prénom : Sylvie

NOM : AUTHON

Téléphone : 0664192887

Email : s.authon@byccinievre.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

TAUX DE DIPLOMATION DES PUBLICS APPRENTIS
92% (session 2024)
100% (session 2023)

TAUX DE POURSUITE D'ETUDES DES PUBLICS APPRENTIS
46% (session 2024)
53% (session 2023)

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION DES PUBLICS APPRENTIS
0% (session 2024)
0% (session 2023)

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE GLOBAL DES PUBLICS APPRENTIS *(à 6 et 18 mois)*
100% à 6 mois (session 2024)
50% à 6 mois (session 2023)

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS APPRENTIS DANS LE OU LES METIERS VISES PAR LE DIPLOME *(à 6 et 18 mois)*
100 % (session 2024)
100% (session 2023)