

FICHE DIPLÔME

CHEF DE PROJET WEB ET STRATEGIE DIGITALE

PARCOURS EN 1 AN

NOM DE LA FORMATION

CPWM – CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

LIEU DE LA FORMATION

ECOLE DIGISUP - CAMPUS BY CCI NIEVRE
74 RUE FAIDHERBE - 58000 NEVERS

CODE RNCP

38047

INTITULE RNCP

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

ORGANISME CERTIFICATEUR

FIM CCIT OUEST NORMANDIE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

APTITUDES

Le.la chef.fe de projet web et stratégie digitale :

- Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.
- Il.elle est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de :

- Coordonner
- Piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

Elaboration et mise en œuvre du webmarketing et de la stratégie digitale

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Elaboration d'une stratégie d'acquisition de trafic et mise en œuvre d'une stratégie de référencement naturel et payant
- Elaboration d'une stratégie ebusiness d'inbound marketing

Conception et réalisation du web design

- Conception du design d'interface (UI design)
- Conception du design de l'expérience utilisateur (UX design) et mise en application des règles d'accessibilité et d'ergonomie web
- Conception du design pour terminaux mobiles (design responsive)

Management de projet web

- Recueil et analyse des besoins du client, élaboration du cahier des charges fonctionnel et chiffrage d'un projet web
- Rédaction du cahier des charges techniques, planification et organisation des différentes phases de réalisation du projet
- Coordination, supervision et management de projet. Gestion de la livraison, installation et mise en ligne

Développement des sites et applications web

- Développement d'une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développement d'une application web dynamique en utilisant une solution de gestion de contenu
- Mise en place d'un système de veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web

VALIDATION POSSIBLE PAR BLOCS DE COMPETENCES

OUI

NON

POSSIBILITES DE POURSUITE D'ETUDES

Le certificat professionnel donne accès au BAC+5 Marketing Digital et Communication ; et aussi aux formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PERSPECTIVES D'EMPLOI/METIERS ACCESSIBLES

Management de projet et conception web

- Chef.fe de projet web/chef de projet digital
- Webdesigner/ Webmaster
- Développeur.euse Front-end

Marketing digital et e-Business

- Consultant.e en stratégie digitale
- Chargé.e du marketing digital/E-marketeur
- Chargé.e de communication digitale
- Community manager

DUREE DE LA FORMATION

553 heures – 1 an

PERIODE DE DEMARRAGE/FIN DE FORMATION

Démarrage de la formation : 15 Septembre 2026

Fin de la formation : 10 septembre 2027

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 à 2 semaines d'école par mois

PROGRAMME DE FORMATION

EN 1 AN :

WEB MARKETING ET STRATEGIE DIGITALE – 119 heures

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

WEBDESIGN – 112 heures

- Conception graphique web (adobe CC photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web (FIGMA)
- Responsive design

MANAGEMENT DE PROJET WEB – 91 heures

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

DEVELOPPEMENT WEB – 147 heures

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thèmes avec WordPress
- Intégration web avec le CMS Drupal
- La programmation (Javascript, Ajax, jQuery, PHP-MYSQL)

RENTREE, WEBINAIRES IA, EVALUATIONS, SOUTENANCES – 70 heures

MISSION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE OU DU STAGE EN ENTREPRISE

- Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web
- Concevoir et mettre en ligne un site web
- Mettre en place ou optimiser la stratégie digitale de l'entreprise
- Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web
- Optimiser le référencement naturel et/ou payant d'un site web

METHODES PEDAGOGIQUES

L'école intègre une équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien indispensable entre les exigences des entreprises et les méthodes et objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

Apport théoriques et travaux pratiques

Enseignement en présentiel

MODALITES D'EVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Epreuves finales

PREREQUIS

En 1 an : Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, design, arts graphiques, multimédia ou informatique) validé ou en cours de validation.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site avant le 31/08/2026 :

<https://campus.byccinievre.fr>

PROCEDURE D'ADMISSION

- Examen du dossier de candidature
- Entretien de motivation devant un jury
- Tests de positionnement (français, création d'un post et anglais)

MOYENS MOBILISES POUR LA RECHERCHE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le Campus by CCI Nièvre propose un accompagnement pour la recherche de stage et d'alternance mais les étudiants restent acteurs de leur recherche. Le Campus by CCI Nièvre ne s'engage pas à te trouver une entreprise, l'accompagnement réside dans l'aide à la rédaction de la lettre de motivation, réalisation du CV, préparation aux entretiens, veilles des annonces sur les réseaux, partage des offres des partenaires.

MOYENS MOBILISES EN COURS DE FORMATION POUR FACILITER LA RECHERCHE D'EMPLOI

Afin de favoriser de faciliter l'insertion professionnelle de ses diplômés, Le Campus by CCI Nièvre a signé un partenariat avec la plateforme **JobTeaser**. Par ailleurs des offres d'emploi sont régulièrement diffusées par mail ou via la page LinkedIn de l'école.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?

OUI

NON

COORDONNÉES

Responsable pédagogique et d'ingénierie de formation

Prénom : Valérie

NOM : DELMOTTE

Téléphone : 0764377750

Email : v.delmotte@nievre.cci.fr

Chargée de recrutement et d'accompagnement et référente handicap

Prénom : Géraldine

NOM : CALLAUD

Téléphone : 0772399812

Email : g.callaud@nievre.cci.fr

Assistante pédagogique

Prénom : Sylvie

NOM : AUTHON

Téléphone : 0664192887

Email : s.authon@nievre.cci.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

TAUX DE DIPLOMATION DES PUBLICS APPRENTIS

75% (session 2025)
92% (session 2024)
100% (session 2023)

TAUX DE POURSUITE D'ETUDES DES PUBLICS APPRENTIS

50% (session 2025)
46% (session 2024)
53% (session 2023)

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION DES PUBLICS APPRENTIS

42% (session 2025)
0% (session 2024)
0% (session 2023)

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE GLOBAL DES PUBLICS APPRENTIS (à 6 et 18 mois)

66% à 6 mois (session 2025)
100% à 6 mois (session 2024)
50% à 6 mois (session 2023)

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS APPRENTIS DANS LE OU LES METIERS VISES PAR LE DIPLOME (à 6 et 18 mois)

100 % (session 2024)
100% (session 2023)

