



**LE CAMPUS**  
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2026

**SÉMINAIRE D'INTÉGRATION  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**



3 jours pour comprendre, expérimenter  
et utiliser l'IA dans votre futur métier !



Des ateliers pratiques et des conférences  
tout au long de l'année



**BAC  
+3**

**BACHELOR  
CHEF DE PROJET  
WEB ET STRATÉGIE  
DIGITALE ///**

> En partenariat avec



> Diplôme de Niveau 6  
inscrit au RNCP38047  
certifié par Groupe FIM



- > ADMISSION APRES UN BAC OU BAC +2
- > PARCOURS ALTERNANCE
- > PARCOURS ÉTUDIANT

**DÉBOUCHÉS**

- > CHEF DE PROJET WEB/CHEF DE PROJET DIGITAL
- > WEBDESIGNER/ WEBMASTER
- > DÉVELOPPEUR FRONT-END
- > CONSULTANT EN STRATÉGIE DIGITALE
- > CHARGÉ DU MARKETING DIGITAL/E-MARKETEUR
- > CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE
- > COMMUNITY MANAGER

**ALTERNANTS**

**75%**

Taux de réussite  
au diplôme

**66%**

Taux en emploi  
au bout de 3 mois

**50%**

Taux de poursuite  
d'études

Données 2025

**FORMATION INITIALE**

- %

Taux de réussite  
au diplôme

- %

Taux en emploi  
au bout de 3 mois

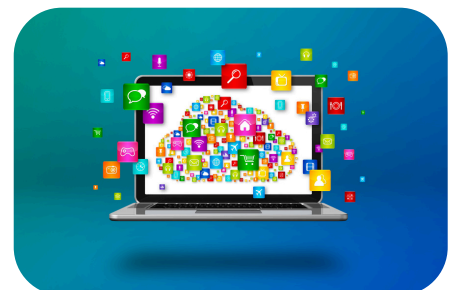
-%

Taux de poursuite  
d'études



[www.campus.byccinievre.fr](http://www.campus.byccinievre.fr)

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS  
06 64 19 28 87 ou 07 72 39 98 12  
ecole@nievre.cci.fr



BAC  
+3

Cursus BACHELOR CPWM

## CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Le.la Chef.fe de projet web et stratégie digitale est force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

### PROGRAMME

**Année 1 (546h) - Année 2 (539 h) - Année 3 (553h)**

**Webmarketing et stratégie digitale** : communication écrite/orale, techniques de communication, marketing stratégique, marketing opérationnel, e-business et inbound marketing, référencement naturel et payant, rédaction web à l'aide de l'IA, conduite de réunion, emailing, automation à l'aide de l'IA, techniques rédactionnelles et relation presse, community management.

**Webdesign** : culture graphique, réalisation graphique (Adobe : photoshop, illustrator, indesign), charte graphique, conception graphique web et maquettage, prise de vue/photo produit, webdesign, ergonomie web et UX design, UI design et prototypage (FIGMA), accessibilité.

**Management de projet digital** : cahier des charges, conduite de projet, droit du numérique.

**Développement web** : culture web, HTML et CSS, initiation UML, JavaScript, algorithmie, CMS WordPress.

**Anglais, Ateliers IA, recherche d'emploi/alternance**

### DIPLÔME

Le bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale est un diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (Bac+3). Cette certification professionnelle est délivrée par le Groupe FIM de la CCI Ouest Normandie.

Obtention de 60 crédits ECTS par année d'études.

Code RNCP : 38047

Date d'échéance de l'enregistrement au RNCP : 20/09/2028

### RYTHME D'ALTERNANCE, COÛTS ET PRÉREQUIS

#### Formation en 3 ans - 1638 heures

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 4 (équivalent BAC) validé ou en cours de validation.

#### Formation en 1 an - 553 heures

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, design, arts graphiques, multimédia ou informatique) validé ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature du contrat (stage ou alternance).

- **Rythme en formation initiale** : Formation avec un stage de 14 semaines minimum à réaliser chaque année. Les frais de scolarité s'élèvent à 4000€ la première année et 4800€ / an pour les années 2 et 3. Ce montant peut être pris en charge totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.
- **Rythme en formation alternée** : 1 à 2 semaines de cours par mois. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant.

### CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site internet : "[déposez votre candidature](#)", sur Parcoursup (pour le parcours en 3 ans - en alternance) ou en flashant le QR Code

Modalités d'admission :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement
  - parcours en 3 ans : français, anglais, culture générale
  - parcours en 1 an : anglais, création d'un post

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Contactez la référente handicap : handicap@nievre.cci.fr

### COMPÉTENCES VISÉES

- > Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital
- > Elaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- > Elaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- > Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

### POURSUITE D'ÉTUDES

Le certificat professionnel donne accès au Mastère Manager marketing digital, communication et événementiel dispensé au Campus by CCI Nièvre, et aussi aux formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

