



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

> En partenariat avec



> Diplôme de Niveau 7
inscrit au RNCP40860
et certifié par SUP DE V



**BAC
+5**

MANAGER MARKETING DIGITAL, COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL



- > ADMISSION APRES UN BAC +3
- > PARCOURS ALTERNANCE
- > PARCOURS ÉTUDIANT

DÉBOUCHÉS

- > RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
- > CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
- > RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- > RESPONSABLE E-MARKETING
- > SOCIAL MEDIA MANAGER
- > CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL
- > CONSULTANT EN STRATÉGIE MARKETING

...



www.campus.byccinievre.fr

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
06 64 19 28 87 ou 07 72 39 98 12
ecole@nievre.cci.fr



DIPLÔME

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation, qu'elle ait ou non un but lucratif : positionner son offre produit/service dans l'univers numérique et communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible, afin d'entretenir ou développer sa notoriété auprès de clients/utilisateurs (individus dans le modèle économique du BtoC ou entreprises dans le cas du BtoB) et /ou de renforcer la cohésion et la motivation de ses équipes internes, mobilisées dans la mise en œuvre de projets.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Diagnostic du positionnement de son entreprise et de l'organisation client et de son marché

- Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)
- Enjeux juridiques de la communication digitale et RGPD
- Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication
- Stratégie de veille et analyse du marché
- Comportement du consommateur digital
- Analyse et exploitation des datas
- Tableaux de bord interactifs et outils de Datas visualisation
- Conduite des études marketing
- Diagnostic marketing de l'entreprise

- Définition de la stratégie marketing digitale et communication de l'organisation cliente**
- Modélisation et diagnostic du parcours client
- Stratégie de marketing omnicanal, de communication et d'acquisition
- Stratégie et gestion de la marque (E réputation, stratégie d'activation de marque...)
- Création d'un site internet à l'ère de l'IA
- Référencement naturel et payant
- Management des médias sociaux
- Stratégie et techniques de contenus digitaux
- Outils du design marketing et communication
- Expérience clients et e-CRM
- Stratégie cross canal et omnicanale et définition du plan d'actions de marketing digital et communication
- Budgétisation des actions de marketing digital et communication et ROI
- Négociation du plan d'actions

Pilotage de la stratégie marketing digital et communication de l'entreprise et de l'organisation cliente

- Cadrage et pilotage en mode agile du projet
- Pilotage de l'équipe projet en contexte multiculturel sur plateforme collaborative
- Management de projet événementiel
- Développement du marketing de soi
- Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective
- Politique de référencement et sourcing des fournisseurs
- Suivi et évaluation des prestataires et fournisseurs
- Anglais des affaires, semaine internationale

Bloc professionnel

- Rentrée, intégration, mémoire, conférences, travaux collectifs

RYTHME D'ALTERNANCE, COÛTS ET PRÉREQUIS

Formation de 952 heures en 2 ans

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature du contrat (stage ou alternance).

Formation initiale :

- Rythme** : stage de 13 semaines minimum par année.
- Les frais de scolarité** s'élèvent alors à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge partiellement ou totalement par le CPF.

Formation alternée :

1 à 2 semaines d'école par mois. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant. Le la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, commerce, communication, numérique, informatique ou digital) validé ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le certificat professionnel peut donner accès aux formations de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

COMPÉTENCES VISÉES

- Exploiter les résultats d'une veille sur les tendances économiques, socio-comportementales, environnementales et technologiques dans les domaines du digital et de la communication
- Exploiter les résultats d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente
- Elaborer la stratégie marketing digitale de son entreprise ou de l'organisation cliente
- Piloter la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication dans une dynamique de projet
- Piloter le processus de mobilisation de partenaires et prestataires pour la réalisation des actions du plan marketing

DIPLÔME

Le titre Manager Marketing digital et Communication est un diplôme reconnu par l'État au niveau 7 (Bac+5). Cette certification professionnelle est délivrée par SUP de V, école de la CCI Paris Ile-de-France.

Obtention de 60 crédits ECTS par année d'études.

Code RNCP : 40860

Date d'échéance de l'enregistrement au RNCP : 25/06/2028

CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site : ["déposez votre candidature"](#) ou en flashant le QR Code

Modalités d'admission :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement : anglais, création d'un post

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Contactez la référente handicap : handicap@nievre.cci.fr

