

**FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR** 

**DURÉE ET DATES** 

3 JOURS - 21 HEURES

FORMATION SUR MESURE

> DATES A DÉTERMINER

# EFFICACITE PERSONNELLE ET COMMUNICATION

# ANIMER DES REUNIONS PRODUCTIVES ET MOTIVANTES ///

Catherine
Guyon
06.64.19.28.27
c.guyon@byccinievre.fr

**TARIFS 2024** 

Sur mesure

**NOUS CONSULTER** 

Le Campus by CCI Nièvre 74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS E-mail : formation@byccinievre.fr Site Internet : nievre.cci.fr



# ANIMER DES REUNIONS PRODUCTIVES ET MOTIVANTES

#### **PUBLIC**

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (responsables d'unité, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteurs, chefs d'équipes, dirigeants de PME-PMI...).

# **PRÉREQUIS**

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

### **OBJECTIFS**

Déterminer la nécessité d'une réunion et choisir un type de réunion adapté pour réussir sa préparation.

Identifier l'orientation à donner à la réunion.

Identifier son style personnel.

Reconnaître le fonctionnement du groupe afin d'atteindre les objectifs de la réunion.

Maîtriser les techniques d'animation et recourir à une communication stratégique.

Gérer les tensions et éviter la montée de l'agressivité. Formaliser des plans d'actions et transmettre des informations fiables et synthétiques.

#### **PROGRAMME**

#### La préparation

- quand faut-il réunir un groupe de travail?
- quel type de réunion choisir?
- de l'objectif à l'organisation de la réunion
- les deux grands objectifs
  - explorer
  - résoudre

#### Gérer le groupe et favoriser la production

- l'animateur, son profil
- les fonctions du groupe
  - assumées par l'animateur
  - assumées par le groupe
  - psychologie du groupe et des participants
- les techniques et méthodes d'animation
  - faire le choix d'une technique d'animation en fonction des objectifs de la réunion
  - maîtriser les moyens d'animation
  - quel ton, quelle méthode, quels outils?
  - recueillir et échanger des informations
  - séduire son auditoire et « vendre » ses arguments au groupe
  - gérer les situations délicates
  - éviter les pièges inhérents à l'animation

# **OBJECTIFS OPÉRATIONNELS**

Le stagiaire sera en mesure de :

- Préparer son ordre du jour et organiser le déroulement
- Adapter son animation en fonction du groupe
- Réaliser la synthèse et le suivi

## MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Discussions et questionnements. Évaluation du style propre à chaque participant. Mises en situation et jeux de rôles. Un support de cours est remis au stagiaire.

#### **ANIMATEUR**

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

## **SUIVI ET ÉVALUATION**

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

#### Synthèse et suivi

- trouver des solutions
- préparer une décision

