



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

3 JOURS - 21 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

MANAGEMENT DES HOMMES



DEVENIR UN MANAGER COACH ///

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon

06.64.19.28.27
c.guyon@byccinievre.fr

TARIFS 2024

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@byccinievre.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



DEVENIR UN MANAGER COACH

PUBLIC

A tout manager qui souhaite :
Développer les compétences de ses collaborateurs
Accompagner efficacement son équipe dans un contexte de changement.

PRÉREQUIS

Futurs managers et managers en prise de poste ou ayant peu managé.

OBJECTIFS

Pouvoir se situer par rapport au rôle de coach :
contexte, enjeux, exigences.
Définir son profil de coach.
Être capable de faire progresser ses collaborateurs et son équipe.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le stagiaire sera en mesure de :

- Contextualiser le management dans son milieu
- Comprendre l'enjeu du coaching et management
- Mettre en avant les savoirs et valeurs à pratiquer
- Accompagner et motiver son équipe

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Auto-diagnostic.
Exercices de réflexion et de positionnement.
Mises en situation.
Un compte rendu sera remis en fin de session

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

PROGRAMME

Pour un management adapté

- contexte sociologique, d'entreprise et managérial

Manager-coach, un nouvel enjeu

- opportunités, principes fédérateurs
- coaching et management

Pratique du coaching : exigences et savoirs

- valeurs, règles de conduite et communication interpersonnelle
- être développeur de nouveaux comportements et de nouvelles représentations

L'accompagnement individuel

- démarche, outils de suivi
- développer l'autonomie et les nouvelles pratiques

L'accompagnement de son équipe

- clés de la communication managériale
- situer les acteurs : cartographie des positionnements, stratégies et relations
- élaborer un plan d'action et faire adhérer