



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

3 JOURS - 21 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

**EFFICACITE
PERSONNELLE
ET COMMUNICATION**

**ECHANGER POUR
CONVAINCRE///**

Contact Inscriptions

**Catherine
Guyon**

06.64.19.28.27
c.guyon@byccinievre.fr

TARIFS 2024

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@byccinievre.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



ECHANGER POUR CONVAINCRE

PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (responsables d'unité, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteurs, chefs d'équipes, dirigeants de PME-PMI...).

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le stagiaire sera en mesure de :

Comprendre et identifier les origines des relations interpersonnelles.

Identifier et qualifier les critères qui créent un impact dans la communication.

Être capable de mettre en œuvre des techniques de communication afin de la rendre plus efficace et adaptée à son interlocuteur.

Être capable de transmettre un message efficace et séducteur à un groupe.

Optimiser les capacités d'adhésion du groupe.

Affirmer sa personnalité.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Exposés interactifs avec les participants, études de cas, jeux de rôles en vidéo analyse, grille d'écoute. Un compte rendu sera remis en fin de session

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

PROGRAMME

Découvrir son système de communication

- les principes de base
- la multi-sensorialité
- créer un impact dans sa communication
 - les perceptions visuelles et auditives
 - le langage non verbal et verbal

Construire une communication stratégique

- identifier et agir sur les handicaps à la communication
 - clarifier et gérer ses objectifs de communication
 - les handicaps à la communication
 - le système de valeurs
 - l'écoute active
 - le questionnement et ses pouvoirs
 - savoir argumenter et traiter les contradictions

Prise de parole

- préparer ses interventions et structurer ses messages
- travailler sa qualité d'expression
- utiliser l'art de la rhétorique
- gérer son trac