



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

2 JOURS - 14 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

**BUREAUTIQUE
INFORMATIQUE
DIGITAL**



**BÂTIR UNE
STRATÉGIE
E-RÉPUTATION** ///

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon

06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



BÂTIR UNE STRATÉGIE E-RÉPUTATION

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise et salariés en charge de la communication digitale de l'entreprise

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

OBJECTIFS

Promouvoir et maîtriser son image à l'ère du web 2.0
Exister au milieu du bruit médiatique
Connaître et surveiller son périmètre informationnel sur le web
Connaître les médias qui fragilisent l'image de l'entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Mettre en place en entreprise tous les outils nécessaire au maintien de la e-réputation de son entreprise

PROGRAMME

Connaître sa présence en ligne

- Définition d'e-réputation et d'e-notoriété

Outils et méthodes de veille

- Définir sa stratégie de veille et ses indicateurs de performance
- Les outils : exemple de Google Alertes,
- Définir les lieux sensibles
 - les sites d'avis : exemple de Trivago, de Tripadvisor
 - blogs
 - forums
 - réseaux sociaux
- Mesures préventives et curatives

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques ponctués d'ateliers pratiques.
Réflexions et échanges d'expériences
Un support de cours est remis au stagiaire.

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

Valorisation des informations

- évaluation des sources d'informations

Les étapes pour protéger son image

- surveiller son e-réputation
- analyser
- conserver les traces
- qualifier l'auteur
- réagir