

DURÉE ET DATES

1 JOUR - 7 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

BUREAUTIQUE INFORMATIQUE DIGITAL

CANVA

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon
06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



CANVA

PUBLIC

Professionnels de la communication, graphistes, illustrateurs, chargés de marketing, chefs d'entreprises, assistantes qui ont à réaliser des mises en page élaborées, des supports imprimés ou numériques pour l'entreprise.

PRÉREQUIS

- Maîtrise des bases de l'outil informatique et de la navigation web.
- Une sensibilité graphique est un plus mais non indispensable

OBJECTIFS

Appréhender les fonctionnalités de Canva.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer des visuels professionnels avec CANVA.
- Structurer un document graphique selon des objectifs de communication.
- Adapter leurs créations aux différents supports (print, web, réseaux sociaux).

PROGRAMME

Introduction à CANVA

- Présentation de la plateforme (version gratuite vs payante).
- Crédit et gestion d'un compte.
- Découverte de l'interface utilisateur.
- Notions de base du design (typographie, couleurs, hiérarchie visuelle).

Prise en main des outils

- Choix des formats (affiche, post réseaux sociaux, flyer, présentation...).
- Utilisation des modèles (templates) et personnalisation.
- Importation et gestion des fichiers (images, logos, vidéos).
- Banques d'images libres de droits intégrées.

Création de visuels statiques

- Ajout et modification de textes (typographie, effets, styles).
- Insertion et manipulation des éléments graphiques (formes, icônes, cadres...).
- Création de compositions équilibrées.
- Gestion des calques et alignement des objets.

Création de visuels animés et interactifs

- Animation d'éléments (effets d'entrée, de sortie).
- Création de vidéos courtes avec audio.
- Utilisation des transitions pour présentations dynamiques.
- Intégration de liens interactifs dans un PDF ou une présentation.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
- Études de cas concrètes et projets personnalisés.
- Travail individuel et en sous-groupes

Un support de cours est remis au stagiaire

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un quiz de validation des acquis pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

CANVA pour les réseaux sociaux

- Création de contenus adaptés à chaque plateforme (Instagram, Facebook, LinkedIn...).
- Utilisation des modèles spécifiques aux formats publicitaires.
- Planification et publication via Canva Pro.
- Adaptation d'un visuel à plusieurs formats.

Présentations professionnelles et documents

- Réalisation de pitchs et de présentations interactives.
- Crédit de CV, brochures, plaquettes.
- Utilisation du mode présentation.

Collaboration et travail en équipe

- Partage de projets et gestion des commentaires.
- Édition collaborative en temps réel.
- Gestion des dossiers, bibliothèques de marque et styles partagés.

Exportation et diffusion

- Formats d'exportation : PDF, PNG, JPG, MP4.
- Préparation à l'impression.
- Intégration dans d'autres outils (site web, PowerPoint, réseaux sociaux).
- Sauvegarde et archivage des créations.