



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

2 JOURS - 14 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

EFFICACITE PERSONNELLE ET COMMUNICATION

///
**COMPRENDRE LA
COMMUNICATION
ET LES RELATIONS
INTERPERSONNELLES///**

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon

06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



COMPRENDRE LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS INTERPERSONNELLES

PUBLIC

Toutes personnes désirant optimiser ses relations interpersonnelles et communiquer efficacement.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le Stagiaire sera en mesure de :

- Analyser les situations de communication personnelles et professionnelles afin de les maîtriser.
- Améliorer ses aptitudes relationnelles.
- Mettre la communication au service de la gestion d'équipe.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Études de cas.

Un support de cours est remis au stagiaire.

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

PROGRAMME

Identifier les composantes de la personnalité

Communiquer efficacement

- les règles de transmission des messages
- les perceptions
- maîtriser les concepts de base
- les parasites de la communication

Entrer en relation

- la création du dialogue
- l'écoute active
- les outils et les handicaps à l'écoute

Faire partager ses idées

- identifier son interlocuteur et son style de communication
- savoir structurer sa communication
- savoir exprimer ses besoins
- savoir convaincre et négocier avec son interlocuteur
- savoir clore sa communication

Développer les clés de la communication

- maîtriser et comprendre ses émotions
- gestion des situations délicates