



**LE CAMPUS**  
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

#### DURÉE ET DATES

2 JOURS - 14 HEURES

FORMATION SUR  
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

**BUREAUTIQUE  
INFORMATIQUE  
DIGITAL**

**CONCEVOIR ET  
PILOTER SON PLAN  
MARKETING  
DIGITAL**

#### Contact Inscriptions

Catherine  
Guyon

06.64.19.28.27  
c.guyon@nievre.cci.fr

#### TARIFS

Sur mesure

**NOUS CONSULTER**

**Le Campus by CCI Nièvre**  
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS  
E-mail : [formation@nievre.cci.fr](mailto:formation@nievre.cci.fr)  
Site Internet : [nievre.cci.fr](http://nievre.cci.fr)



## CONCEVOIR ET PILOTER SON PLAN MARKETING DIGITAL

### PUBLIC

Tout public

### PRÉREQUIS

Avoir une connaissance de l'informatique et du Web et pratiquer les réseaux sociaux à titre personnel ou professionnel.  
Posséder des compétences de créativité et de réactivité est un plus.

### OBJECTIFS

Etre capable de mettre en place et de piloter sa stratégie de communication digitale pour une entreprise à travers les réseaux sociaux.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Maîtriser les réseaux sociaux
- Cerner le rôle et les missions du Community Manager
- Comprendre les stratégies du Marketing Digital

### PROGRAMME

Présentation des Réseaux Sociaux

Le Marketing Émotionnel, votre meilleure arme de communication

Découvrir et comprendre le Social Media Marketing

Pas de Community Management sans Stratégie Digitale

Inbound Marketing VS Outbound Marketing

Le rôle du Community Manager

### MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques (exposé interactif) et de cas pratiques  
Echanges d'expériences  
Un support de cours est remis au stagiaire.

### ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation  
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

### SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

10 pratiques incontournables du Community Manager

Content Marketing et Brand Content

10 questions avant de lancer votre stratégie de content marketing

Le Marketing de l'influence

Le Marketing Viral