



LE CAMPUS

By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

3 JOURS - 21 HEURES

FORMATION SUR MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

ORGANISATION ET GESTION D'ENTREPRISE

CULTURE ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon
06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



CULTURE ET ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

PUBLIC

Toutes personnes de tous secteurs d'activités ayant une mission d'encadrement et d'animation d'équipes (responsables d'unité, chefs de service, chefs d'atelier, chefs de secteurs, chefs d'équipes, dirigeants de PME-PMI...).

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis particulier

OBJECTIFS

Connaître les mécanismes économiques, l'environnement de l'entreprise et les facteurs de développement.

S'initier au management global par la qualité.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le stagiaire sera en mesure de :

- Décrypter les enjeux stratégiques l'entreprise et son environnement
- Réaliser un diagnostic stratégique au travers des données comptables
- Gérer les leviers et coûts de la gestion humaines

PROGRAMME

L'entreprise et son environnement

- l'entreprise : diversité des conceptions
 - structure productive et groupement humain
 - une organisation, les différents types de structure
 - la culture d'entreprise
- l'entreprise et son environnement
 - les relations de l'entreprise et son environnement : milieu instable et évolutif
 - les relations interentreprises : les relations de concurrence et de complémentarité
 - l'entreprise et l'intérêt général : relation entre la politique économique et les objectifs
- l'entreprise : centre de décision et de pouvoir
 - l'entreprise et son système d'information
 - l'entreprise et la décision
- l'entreprise et ses choix stratégiques
 - les stratégies de base
 - les stratégies de croissance
 - les stratégies liées au commerce extérieur

Les activités de l'entreprise

- l'activité commerciale
- produit, prix, distribution, communication
- l'activité productive
- investissement, organisation de la production, évolution de cette organisation.
- les activités de logistique

La gestion des ressources humaines

- le dialogue social dans l'entreprise, la GRH et la culture d'entreprise

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Exposés, débats.

Application analytique à réaliser par chaque participant au sein de sa propre entreprise.

Cas pratiques, proposition d'outils.

Un compte rendu sera remis en fin de session

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

Le diagnostic stratégique

Les chiffres clés

- issus de la comptabilité générale
 - les données de l'équilibre financier : les limites des décisions
 - la formation du résultat/stratégie : adéquation politique et résultat
- issus de la comptabilité analytique :
 - le seuil de rentabilité
 - les charges directes et indirectes

Le management de la qualité

- les diverse notions de coûts
 - coût résultant de la non qualité
 - coût d'obtention de la qualité
- la maîtrise des coûts
 - la réduction des dysfonctionnements
 - définition des priorités
 - élaboration des plans d'actions
- le tableau de bord qualité et la relation client/fournisseur