

DURÉE ET DATES
2 JOURS - 14 HEURES
FORMATION SUR MESURE
> DATES A DÉTERMINER
...

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon
06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

BUREAUTIQUE INFORMATIQUE DIGITAL

/// MARKETING DIGITAL : ENJEUX, SYNTHÈSE ET TENDANCE ///

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



MARKETING DIGITAL : ENJEUX, SYNTHÈSE ET TENDANCE

PUBLIC

Chefs d'entreprise, directeurs des services Communication, community managers et toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de marketing / communication digitale.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux stratégiques imposés par le digital

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Connaître les outils à notre disposition

Cerner les enjeux de la gestion de données

Comprendre les indicateurs de performances

PROGRAMME

Rapide histoire de l'évolution des dispositifs du digital

Mettre en place un dispositif de présence digitale

- Site internet ou blog
- Site e-commerce
- Application mobile
- Réseaux sociaux

Connaître les différents leviers du marketing digital

- SEO - référencement naturel
- SEA - référencement payant (Adwords)
- Emailing
- Display - publicité par bannières
- SMO - réseaux sociaux

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'ateliers pratiques.

Échanges d'expérience et mise en commun de projets réussis ou non.

Un support de cours est remis au stagiaire.

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation

Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

Définir une stratégie selon ses objectifs

- Stratégie de contenu
- Inbound marketing
- Mesure de ROI

Et demain ?

- importance du Big Data
- les données pour toutes les entreprises