

DURÉE ET DATES

1 JOUR - 7 HEURES

FORMATION SUR  
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

# BUREAUTIQUE INFORMATIQUE DIGITAL

## /// OPTIMISER SES CAMPAGNES DIGITALES - GOOGLE ADWORDS ///

Contact Inscriptions

Catherine  
Guyon  
06.64.19.28.27  
[c.guyon@nievre.cci.fr](mailto:c.guyon@nievre.cci.fr)

TARIFS

Sur mesure

**NOUS CONSULTER**

**Le Campus by CCI Nièvre**  
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS  
E-mail : [formation@nievre.cci.fr](mailto:formation@nievre.cci.fr)  
Site Internet : [nievre.cci.fr](http://nievre.cci.fr)



## OPTIMISER SES CAMPAGNES DIGITALES (GOOGLE ADWORDS)

### PUBLIC

Responsable marketing, responsable communication, responsable informatique ou tout salarié de l'entreprise chargé d'optimiser ses campagnes digitales pour booster les ventes.

### PRÉREQUIS

Connaitre le fonctionnement de Google Adwords

### OBJECTIFS

Optimiser sa communication digitale

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Améliorer son ROI depuis Adwords
- Utiliser de nouveaux canaux de génération de trafic

### MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques (exposé interactif) et de cas pratiques.  
Un support de cours est remis au stagiaire.

### ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation  
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

### SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

### PROGRAMME

#### Reprise des fondamentaux de Google Adwords

- campagne
- groupe d'annonce
- mots clés
- budget

#### Comprendre le Quality Score et les indicateurs clés de Adwords

- CPC / CPM
- Conversions
- Impressions
- CTR
- Quality score

#### De l'importance de la landing page

- taux de rebond (connexion avec Analytics)
- contenu de la page

#### 4/ Autres supports que le Search

- Google Shopping
- Display avec Adwords
  - Focus : Adsense
- Remarketing avec Adwords et Analytics