



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE ET DATES

3 JOURS - 21 HEURES

FORMATION SUR
MESURE

> DATES A DÉTERMINER

...

ORGANISATION ET GESTION D'ENTREPRISE

S'INITIER A L'ANALYSE DE VALEUR

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon

06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



Gestion comptable et budgétaire

S'INITIER À L'ANALYSE DE VALEUR

PUBLIC

A toute personne impliquée dans un projet de développement d'un produit.
Aux chefs de produits, chefs de projets, responsables marketing.
Aux techniciens, acheteurs, chargés de spécifier ou de développer des produits, des procédés, des services ou des installations.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'avoir les notions de base de la comptabilité générale

OBJECTIFS

S'initier aux points clés de l'analyse de la valeur et aux principes de sa mise en œuvre.
Augmenter les fonctionnalités d'un produit tout en diminuant ses coûts de fabrication, pour trouver la meilleure solution au rapport qualité/prix.

PROGRAMME

Historique

Domaine d'application

Méthodologie d'une action d'analyse de la valeur

- plan de travail
- étude des 7 phases
 - orientation de l'étude
 - recherche de l'information
 - analyse fonctionnelle (des coûts et des fonctions)
 - : rédaction du cahier des charges fonctionnel
 - recherche des solutions
 - étude et évaluation des solutions
 - bilan prévisionnel, proposition de choix
 - suivi et réalisation

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le stagiaire sera en mesure de :

- Utiliser les outils de l'analyse de la valeur
- Définir la méthodologie
- Analyser des coûts dans l'analyse de valeur
- Appliquer en cas concret les méthodologie et l'utilisation des outils

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Exposé interactif avec les participants (apports théoriques et échanges d'expériences).
Cas concret permettant l'application pratique des acquis.

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

L'animateur : rôle et choix dans l'analyse de la valeur

L'analyse des coûts dans l'analyse de la valeur

Exercice d'application concrète