



LE CAMPUS
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE

2 JOURS -14 HEURES

FORMATION
SUR MESURE / INTER

> DATES A DÉTERMINER

...

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



**CHEFS D'ENTREPRISE :
PRÉPARER SON ENTREPRISE
À L'AVENIR AVEC L'IA ET
CRÉER UNE STRATÉGIE
INTÉGRANT L'IA**

Contact Inscriptions

Catherine
Guyon

06.64.19.28.27
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Inter-entreprise

NOUS CONSULTER

Sur mesure

NOUS CONSULTER

Le Campus by CCI Nièvre
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS
E-mail : formation@nievre.cci.fr
Site Internet : nievre.cci.fr



21

CHEFS D'ENTREPRISE : PRÉPARER SON ENTREPRISE À L'AVENIR AVEC L'IA ET CRÉER UNE STRATÉGIE INTÉGRANT L'IA

PUBLIC

Chefs d'entreprise, dirigeants, membres de comités exécutifs, décideurs stratégiques.

PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'avoir une connaissance des bases de l'IA, notamment l'IA générative.

OBJECTIFS

- Comprendre l'impact de l'IA sur les modèles économiques et les entreprises.
- Identifier les opportunités offertes par l'IA dans leur secteur d'activité.
- Élaborer une feuille de route stratégique pour intégrer l'IA de manière responsable et efficace.

PROGRAMME

1. L'IA : moteur de transformation des entreprises
Panorama des technologies d'IA et leur impact sur différents secteurs (industrie, services, retail, etc.).
Les changements majeurs induits :
 - Automatisation des processus.
 - Personnalisation à grande échelle.
 - Prise de décision augmentée.
2. Réussir l'intégration de l'IA : opportunités et défis
Identifier les domaines clés où l'IA peut apporter de la valeur (efficacité, innovation, coûts).
Défis à surmonter :
 - Accès et qualité des données.
 - Changements organisationnels.
 - Risques juridiques et éthiques.
3. Étude de cas : transformations réussies avec l'IA
Présentation d'exemples inspirants (Amazon, Bosch)
Analyse des stratégies déployées et des leçons reçues.
4. Diagnostic et vision stratégique
Évaluer la maturité digitale de l'entreprise : outils d'audit et indicateurs.
Définir une vision IA alignée avec les objectifs :
 - Priorités stratégiques : croissance, efficacité, innovation
 - Identification des leviers IA.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Exposés interactifs pour introduire les concepts clés.
- Ateliers pratiques pour rendre les concepts concrets et engageants.
- Atelier collaboratif identifier les facteurs de succès et d'échec dans l'intégration d'un projet IA.
- Échanges en groupe pour favoriser l'interactivité et partager les expériences.
- Modèle de diagnostic de maturité IA.
- Exemples de feuilles de route stratégiques adaptées à différents secteurs.
- Outils de suivi et de pilotage des projets IA (tableaux de bord, KPIs).

ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation
Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

5. Élaboration de la feuille de route IA

Construire un plan par étapes :

- Identifier des cas d'usage concrets (automatisation, expérience client, maintenance prédictive).
- Priorisation : quick wins vs projets à long terme.

Atelier pratique : simulation d'une feuille de route

6. Organiser l'intégration de l'IA

Mobiliser les ressources nécessaires :

- Compétences internes : formation et recrutement.
- Partenariats technologiques (startups, fournisseurs).

Piloter la transition avec des indicateurs de performance (KPI).

7. Accompagner le changement organisationnel

Créer une culture d'innovation autour de l'IA :

- Sensibilisation des équipes.
- Gestion des résistances au changement.

Mise en place de comités IA pour superviser et ajuster les projets.