



**LE CAMPUS**

By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

**DURÉE**

2 JOURS -14 HEURES

FORMATION  
SUR MESURE / INTER

> DATES A DÉTERMINER

...

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## IA ET MARKETING DIGITAL : PERSONNALISATION ET ANALYSE PRÉDICTIVE///

**Contact Inscriptions**

Catherine  
Guyon

06.64.19.28.27  
c.guyon@nievre.cci.fr

**TARIFS**

Inter-entreprise

**NOUS CONSULTER**

Sur mesure

**NOUS CONSULTER**

**Le Campus by CCI Nièvre**  
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS  
E-mail : [formation@nievre.cci.fr](mailto:formation@nievre.cci.fr)  
Site Internet : [nievre.cci.fr](http://nievre.cci.fr)



## IA ET MARKETING DIGITAL : PERSONNALISATION ET ANALYSE PRÉdictive

### PUBLIC

Professionnels du marketing et data analysts.

### PRÉREQUIS

Cette formation nécessite d'avoir une bonne maîtrise du marketing digital

### OBJECTIFS

- Comprendre les usages de l'IA en marketing digital.
- Automatiser la personnalisation de campagnes et l'analyse prédictive.
- Explorer les outils IA pour le marketing.

### PROGRAMME

- 1. L'IA dans le marketing digital

Introduction : IA et transformation du marketing.

Les cas d'usage clés : segmentation, recommandations, optimisation des campagnes.

Présentation d'outils IA spécifiques (Google Ads AI, Persado, Emarsys).

Mesurer l'impact de l'IA sur les KPI marketing.

- 2. Applications pratiques

Analyse prédictive : identifier les comportements des clients.

### MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Exposés interactifs pour introduire les concepts clés.
- Ateliers pratiques pour rendre les concepts concrets et engageants.
- Échanges en groupe pour favoriser l'interactivité et partager les expériences.

### ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation. Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

### SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émargement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

Automatisation : création de messages personnalisés et tests A/B.

Étude de cas : optimiser une campagne marketing avec l'IA.