



**LE CAMPUS**

By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

DURÉE

1 JOUR - 7 HEURES

FORMATION

SUR MESURE / INTER

> DATES A DÉTERMINER

...

# INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



## S'INITIER A L'I.A. GÉNÉRATIVE



Contact Inscriptions

Catherine  
Guyon

06.64.19.28.27  
c.guyon@nievre.cci.fr

TARIFS

Inter-entreprise

**NOUS CONSULTER**

Sur mesure

**NOUS CONSULTER**

**Le Campus by CCI Nièvre**  
74, Rue Faidherbe - 58000 NEVERS  
E-mail : [formation@nievre.cci.fr](mailto:formation@nievre.cci.fr)  
Site Internet : [nievre.cci.fr](http://nievre.cci.fr)



## S'INITIER A L'I.A. GÉNÉRATIVE

### PUBLIC

Professionnels curieux, créateurs de contenu, développeurs débutants, ou toute personne souhaitant découvrir l'IA générative.

### PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier

### OBJECTIFS

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative.
- Explorer ses principales applications (texte, image, son, etc.).
- Expérimenter avec des outils accessibles pour créer du contenu généré par l'IA.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

-En entreprise, les stagiaires seront capables de :

- Créer du contenu, généré par l'I.A. (textes, images, son...)

### PROGRAMME

#### 1. Introduction et panorama

Qu'est-ce que l'IA générative ?

- Différences avec l'IA prédictive.
- Fonctionnement de base : réseaux neuronaux génératifs, GANs (Generative Adversarial Networks) et modèles de langage (GPT, BERT).

Les domaines d'application :

- Génération de texte (chatbots, résumés).
- Crédit d'images (illustrations, modèles 3D).
- Génération de sons et vidéos (voix synthétiques, animations).

Démonstrations interactives (ex. : GPT pour le texte, DALL-E pour l'image).

#### 2. Les concepts clés

Fonctionnement des modèles génératifs :

- Entraînement sur des données massives.
- Création à partir de modèles probabilistes.

Lexique essentiel : GAN, autoencodeurs, diffusion models.

Les défis techniques et éthiques : biais, hallucinations, plagiat.

### MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Exposés interactifs pour introduire les concepts clés.
- Ateliers pratiques pour rendre les concepts concrets et engageants.
- Échanges en groupe pour favoriser l'interactivité et partager les expériences.
- Ressources pédagogiques : Liste des outils testés et tutoriels associés, Glossaire des concepts clés, Fiches pratiques pour explorer d'autres applications

### ANIMATEUR

Cette formation est assurée par un spécialiste du domaine avec une expérience significative en entreprise et de pédagogie en formation. Nos formateurs sont sélectionnés et référencés selon un processus Qualité

### SUIVI ET ÉVALUATION

Une attestation d'assiduité, une copie de la feuille d'émarginement, un questionnaire de satisfaction ainsi qu'un questionnaire d'auto-évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation sont remis aux stagiaires en fin de journée.

#### 3. Génération de texte

Découverte des outils accessibles : ChatGPT, Jasper, Copy.ai.

Cas pratiques :

- Rédiger un article ou un e-mail généré par IA.
- Automatiser la création de scénarios ou dialogues pour des applications métier.

#### 4. Génération d'images et vidéos

Exploration d'outils visuels : DALL·E, MidJourney, RunwayML.

Cas pratiques :

- Créer des visuels pour une campagne marketing.
- Manipuler une image générée pour l'améliorer.