

FICHE DIPLÔME

MARKETING DIGITAL, CRÉATION DE CONTENUS ET IA

NOM DE LA FORMATION

MDCCIA – Marketing digital, création de contenus et IA

LIEU DE LA FORMATION

ECOLE DIGISUP - CAMPUS BY CCI NIEVRE
74 RUE FAIDHERBE - 58000 NEVERS

CODE RNCP

40870

INTITULE RNCP

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL

ORGANISMES CERTIFICATEURS

ECAD CONSULTANTS / FONDERIE DE L'IMAGE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

APTITUDES

Le Responsable marketing digital stratégique et opérationnel accompagne les organisations dans le développement de leur visibilité, de leur notoriété et de leur performance sur les canaux numériques.

Il intervient à la croisée du marketing, de la communication, de la création de contenus, de l'analyse des données et du management de projet. Son rôle consiste à analyser son environnement, identifier les opportunités de développement, définir une stratégie de marque cohérente, piloter des actions de communication et mesurer leur impact.

Grâce à sa maîtrise des outils numériques et de l'intelligence artificielle, il contribue à la transformation digitale des organisations, à l'amélioration de l'expérience client et à l'atteinte des objectifs marketing, commerciaux et de communication.

COMPETENCES ACQUISES A L'ISSUE DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- Définir la stratégie de marque d'une organisation en réalisant une veille stratégique, en analysant son environnement concurrentiel, en identifiant les attentes des publics cibles et en construisant un positionnement différenciant.
- Élaborer et déployer une stratégie de communication digitale en définissant les objectifs, les parcours clients, les canaux de diffusion et les contenus adaptés aux enjeux de l'organisation.

- Développer la performance marketing digitale en collectant et analysant les données, en construisant des indicateurs de pilotage, en évaluant les résultats obtenus et en formulant des recommandations stratégiques.
- Manager des projets et des équipes marketing digital en coordonnant les ressources humaines, techniques et financières, en pilotant les actions engagées et en intégrant les enjeux de responsabilité sociétale, d'accessibilité et d'innovation.
- Utiliser les outils numériques et l'intelligence artificielle afin d'optimiser la création de contenus, l'analyse des données, la prise de décision et la performance des actions marketing.

VALIDATION POSSIBLE PAR BLOCS DE COMPETENCES

OUI ☐

NON ☒

POSSIBILITES DE POURSUITE D'ETUDES

Le certificat professionnel peut donner accès aux formations de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PERSPECTIVES D'EMPLOI/METIERS ACCESSIBLES

- Responsable marketing digital
- Responsable communication digitale
- Chef de projet marketing digital
- Responsable acquisition digitale
- Traffic manager
- Content manager
- Brand content manager
- Social media manager
- Responsable CRM et marketing relationnel
- Responsable développement de marque
- Responsable communication et contenus digitaux
- Consultant en marketing digital
- Consultant en stratégie digitale
- Responsable de projet digital
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing et communication

DUREE DE LA FORMATION

854 heures – 2 ans

PERIODE DE DEMARRAGE/FIN DE FORMATION

Démarrage de la formation : 15 Septembre 2026

Fin de la formation : 6 octobre 2028

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 semaine d'école par mois

PROGRAMME DE FORMATION

Définir la stratégie de marque d'une organisation – 168 heures

- Veille stratégique et concurrentielle
- Intelligence artificielle appliquée à la veille et à l'analyse
- Études de marché et analyse concurrentielle
- Segmentation, personas et data consommateurs
- Customer Journey et UX/CX
- Plateforme de marque et storytelling
- Communication responsable et RSE
- Projet fil rouge : réalisation d'un audit stratégique complet pour une entreprise, une association, une collectivité ou un projet entrepreneurial
- Mémoire professionnel de veille stratégique et soutenance

Élaborer et déployer une stratégie de communication digitale – 252 heures

- Stratégie de communication digitale et plan d'actions
- Objectifs, KPI et indicateurs de performance
- Parcours client digital et stratégie de conversion
- Content marketing et stratégie éditoriale
- Copywriting et rédaction web
- Réseaux sociaux et community management
- SEO, SEA, SMO, GEO et AEO
- CRM, emailing et marketing automation
- Intelligence artificielle appliquée à la création de contenus
- Studio Créatif DIGISUP : photographie, vidéo, podcast et création de contenus
- Projet fil rouge : conception et déploiement d'une stratégie de communication digitale

Développer la performance marketing digitale – 161 heures

- Data marketing et collecte de données
- Web Analytics et Business Intelligence
- CRM avancé et fidélisation client
- Marketing automation avancé
- Marketing produit et innovation
- Expérience client omnicanale
- Intelligence artificielle et performance marketing
- Projet fil rouge : audit de performance marketing et recommandations stratégiques

Manager des projets et des équipes marketing digital – 189 heures

- Gestion de projet agile
- Pilotage de campagnes marketing
- Budget, ROI et pilotage financier
- Leadership et management d'équipe
- Développement des compétences
- Marketing responsable, accessibilité et RSE
- Communication événementielle

- Partenariats, sponsoring, relations presse et influence
- Lab Event DIGISUP : conception et pilotage d'événements réels
- Projet fil rouge : organisation et management d'un projet événementiel ou de communication

Compétences transversales – 84 heures

- Journée d'intégration
- Séminaire IA : culture, outils et usages professionnels
- Anglais professionnel
- Hackathon DIGISUP

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et travaux pratiques

Études de cas et mises en situation professionnelles

Réalisation de projets réels confiés par des entreprises, associations, collectivités ou partenaires du Campus

Travail en mode agence et développement d'un portfolio professionnel

Studio Créatif DIGISUP : photographie, vidéo, podcast et création de contenus

Lab Event DIGISUP : conception, organisation et pilotage d'événements

Utilisation des outils professionnels du marketing digital, de la data et de l'intelligence artificielle

Formation dispensée majoritairement en présentiel

Enseignements de Data Marketing, Collecte de données et Business Intelligence dispensés en distanciel afin de permettre l'intervention d'experts spécialisés

MODALITES D'ÉVALUATION

La certification repose sur plusieurs évaluations individuelles ou collectives réalisées à partir d'études de cas, de projets appliqués et de mises en situation professionnelles :

- Audit stratégique complet, création ou repositionnement d'une marque et recommandations de positionnement
- Mémoire professionnel et soutenance portant sur un dispositif de veille stratégique mis en œuvre dans l'entreprise d'alternance
- Élaboration et déploiement d'une stratégie de communication digitale
- Production de contenus digitaux (photo, vidéo, podcast, réseaux sociaux et contenus web)
- Audit de performance marketing, analyse des données et recommandations stratégiques
- Construction de tableaux de bord et d'indicateurs de pilotage
- Pilotage d'un projet marketing ou événementiel mobilisant des ressources humaines, techniques et financières
- Dossiers professionnels, rapports d'analyse et soutenances devant jury professionnel

L'obtention du titre est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences. La validation partielle d'un ou plusieurs blocs est possible conformément aux modalités définies par le certificateur.

PREREQUIS

Le candidat doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, communication, commerce, numérique, informatique ou digital) validé ou en cours de validation.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site avant le 31/08/2026 :
<https://campus.byccinièvre.fr>

PROCEDURE D'ADMISSION

- Examen du dossier de candidature
- Entretien de motivation devant un jury
- Tests de positionnement (français, création d'un post et anglais)

MOYENS MOBILISES POUR LA RECHERCHE DU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Le Campus by CCI Nièvre propose un accompagnement pour la recherche de stage et d'alternance mais les étudiants restent acteurs de leur recherche. Le Campus by CCI Nièvre ne s'engage pas à te trouver une entreprise, l'accompagnement réside dans l'aide à la rédaction de la lettre de motivation, réalisation du CV, préparation aux entretiens, veilles des annonces sur les réseaux, partage des offres des partenaires.

MOYENS MOBILISES EN COURS DE FORMATION POUR FACILITER LA RECHERCHE D'EMPLOI

Afin de favoriser de faciliter l'insertion professionnelle de ses diplômés, Le Campus by CCI Nièvre a signé un partenariat avec la plateforme **JobTeaser**. Par ailleurs des offres d'emploi sont régulièrement diffusées par mail ou via la page LinkedIn de l'école.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?

OUI ☒ NON ☐

COORDONNÉES

Responsable pédagogique et d'ingénierie de formation

Prénom : Valérie

NOM : DELMOTTE

Téléphone : 0764377750

Email : v.delmotte@nievre.cci.fr

Chargée de recrutement et d'accompagnement, référente handicap

Prénom : Géraldine

NOM : CALLAUD

Téléphone : 0772399812

Email : g.callaud@nievre.cci.fr

Assistante pédagogique

Prénom : Sylvie

NOM : AUTHON

Téléphone : 0664192887

Email : s.authon@nievre.cci.fr

INDICATEURS DE RESULTATS

TAUX DE DIPLOMATION DES PUBLICS APPRENTIS

Ouverture en septembre 2026

TAUX DE POURSUITE D'ETUDES DES PUBLICS APPRENTIS

Ouverture en septembre 2026

TAUX D'INTERRUPTION EN COURS DE FORMATION DES PUBLICS APPRENTIS

Ouverture en septembre 2026

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE GLOBAL DES PUBLICS APPRENTIS (à 6 et 18 mois)

Ouverture en septembre 2026

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS APPRENTIS DANS LE OU LES METIERS VISES PAR LE DIPLOME (à 6 et 18 mois)

Ouverture en septembre 2026