



**LE CAMPUS**  
By CCI Nièvre

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2026

## SÉMINAIRE D'INTÉGRATION INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



3 jours pour comprendre, expérimenter  
et utiliser l'IA dans votre futur métier !



Des ateliers pratiques et des conférences  
tout au long de l'année



**BAC  
+5**

# MARKETING DIGITAL, CRÉATION DE CONTENUS ET IA ///

> En partenariat avec



> Diplôme de Niveau 7  
inscrit au RNCP40870  
et certifié par  
ECOLE MULTIMEDIA



- > ADMISSION APRES UN BAC +3
- > PARCOURS ALTERNANCE
- > PARCOURS ÉTUDIANT

## DÉBOUCHÉS

- > RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
- > CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
- > RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE
- > RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION
- > RESPONSABLE COMMUNICATION ET CONTENUS DIGITAUX
- > CONSULTANT EN STRATÉGIE MARKETING ...



[www.campus.byccinievre.fr](http://www.campus.byccinievre.fr)

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS  
06 64 19 28 87 ou 07 72 39 98 12  
ecole@nievre.cci.fr

BAC  
+5

Cursus MMDC

## MARKETING DIGITAL CRÉATION DE CONTENUS ET IA

### DIPLÔME

Le Responsable marketing digital stratégique et opérationnel conçoit et pilote des stratégies marketing et de communication visant à développer la visibilité, la notoriété et la performance des organisations. Il mobilise les outils numériques, la création de contenus, l'analyse des données et l'intelligence artificielle pour accompagner leur transformation digitale et atteindre leurs objectifs.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Définir la stratégie de marque d'une organisation

Comprendre un marché, analyser son environnement, identifier les attentes des consommateurs et construire un positionnement différenciant. Les étudiants apprennent à exploiter la veille stratégique, les études de marché et les données clients afin de concevoir des stratégies de marque cohérentes, innovantes et créatrices de valeur.

#### Élaborer et déployer une stratégie de communication digitale

Transformer une stratégie marketing en actions concrètes et mesurables. Les étudiants développent leur maîtrise de la communication digitale, de la création de contenus, des réseaux sociaux, du référencement, du CRM, du marketing automation et de l'intelligence artificielle afin de développer la visibilité et l'attractivité des organisations.

### RYTHME D'ALTERNANCE, COÛTS ET PRÉREQUIS

Formation de 854 heures en 2 ans  
L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature du contrat (stage ou alternance).

#### Formation initiale :

- **Rythme** : stage de 12 semaines minimum par année.
- **Les frais de scolarité** s'élèvent alors à 5100€ par année, soit 10 200€ pour toute la formation. Ce montant peut être pris en charge partiellement ou totalement par le CPF.

#### Formation alternée :

1 à 2 semaines d'école par mois. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, cette formation est gratuite pour l'alternant. Le candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 6 (équivalent BAC+3, de préférence marketing, commerce, communication, numérique, informatique ou digital) validé ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

### POURSUITE D'ÉTUDES

Le certificat professionnel peut donner accès aux formations de Niveau 8 sous réserve des conditions d'admission des établissements.

### CANDIDATURE

Les candidatures s'effectuent via l'espace candidature de notre site : "[déposez votre candidature](#)" ou en flashant le QR Code  
Modalités d'admission :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement : anglais, création d'un post

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Contactez la référente handicap : [handicap@nievre.cci.fr](mailto:handicap@nievre.cci.fr)

#### Développer la performance marketing digitale

Mesurer, analyser et optimiser les résultats des actions mises en œuvre. Les apprenants acquièrent des compétences en data marketing, business intelligence, web analytics, CRM et pilotage de la performance afin de prendre des décisions fondées sur les données et d'améliorer en continu les résultats obtenus.

#### Manager des projets et des équipes marketing digital

Conduire des projets de leur conception à leur évaluation, coordonner les équipes, gérer les budgets, mobiliser les partenaires et piloter les actions engagées. Les étudiants mettent ces compétences en pratique à travers des projets concrets et l'organisation d'événements répondant à des objectifs réels de communication et de développement.

#### Bloc transverse

Intégration, séminaire sur l'Intelligence artificielle, anglais professionnel

### Une pédagogie tournée vers l'action, la création et l'innovation

Le programme a été conçu pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises. Au-delà de la stratégie marketing, les étudiants apprennent à créer, expérimenter et piloter des projets concrets en mobilisant les outils numériques et l'intelligence artificielle.

À travers le **Studio Créatif DIGISUP**, ils produisent des contenus photo, vidéo, podcast et social media destinés à des projets réels, tandis que le **Event DIGISUP** les amène à concevoir et piloter des événements mobilisant stratégie, communication, gestion de projet et management.

Cette approche permet de développer des compétences immédiatement opérationnelles tout en construisant un portfolio professionnel valorisant leurs réalisations auprès des recruteurs.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Réaliser une veille stratégique et analyser l'environnement d'une organisation afin d'anticiper les évolutions du marché.
- Définir une stratégie de marque et de communication digitale créatrice de valeur.
- Concevoir et déployer des dispositifs marketing, des contenus digitaux et des parcours clients performants.
- Exploiter les données marketing afin de mesurer les résultats et optimiser la performance des actions engagées.
- Piloter des projets marketing digitaux et coordonner les équipes, partenaires et prestataires impliqués.

### DIPLÔME

Marketing Digital, Création de Contenu et IA est le nom commercial de la formation proposée par DIGISUP. Elle prépare au titre RNCP de niveau 7 (Bac+5) « Responsable marketing digital stratégique et opérationnel », certification professionnelle reconnue par l'État et délivrée par l'École Multimédia.

Obtention de 60 crédits ECTS par année d'études.

Code RNCP : 40870

Date d'échéance de l'enregistrement au RNCP : 25/06/2027

